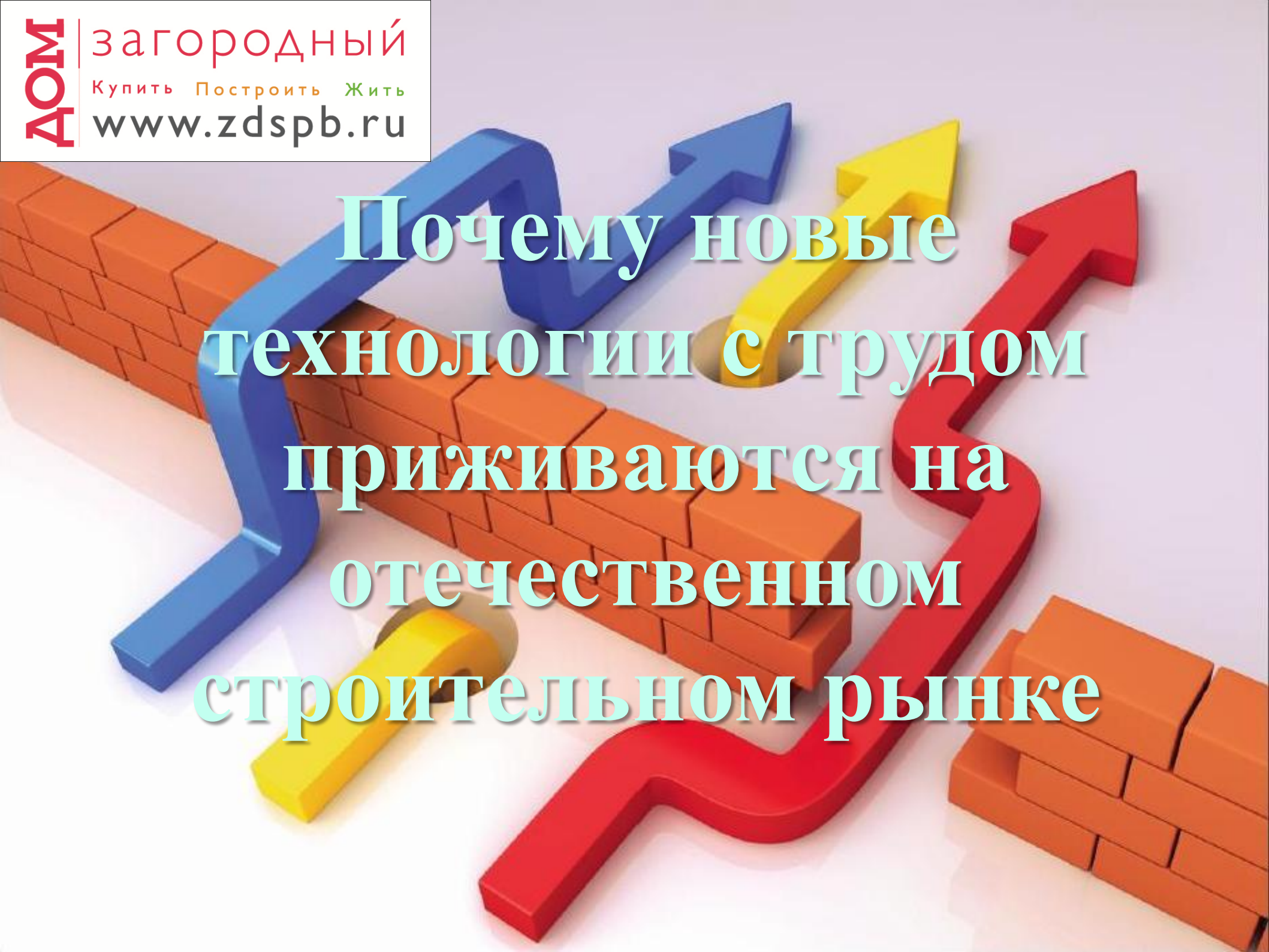


ДОМ

загородный

Купить Построить Жить

www.zdspb.ru

A 3D graphic featuring four large, colorful arrows (blue, yellow, and red) pointing upwards and to the right. The arrows are positioned over a background of orange bricks. The text is overlaid on the center of the image.

Почему новые
технологии с трудом
приживаются на
отечественном
строительном рынке

Мало стимулов и информации

- **Строительная отрасль отличается консервативностью и низкой восприимчивостью к инновациям**
- **Мало прорывных технологий.**
- **Новые технологии трудно внедрять поскольку нет ни оборудования ни кадров.**
- **Конечный потребитель плохо информирован и не может самостоятельно потреблять многие из новых технологий.**
- **У участников рынка нет достаточной мотивации внедрять в сложившуюся схему работы новые технологии и материалы. Быть первопроходцем не всегда выгодно**
- **Новые технологии не прошли проверку временем и их использование сопряжено с рисками. Часть потребителей не доверяет новшествам в строительстве.**



**Почему новые технологии с трудом
приживаются на отечественном
строительном рынке**

**Какие из «новых» технологий прижились на
рынке за последние десятилетия?**



Почему новые технологии с трудом
приживаются на отечественном
строительном рынке

Какие из «новых» технологий прижились на рынке за последние десятилетия?



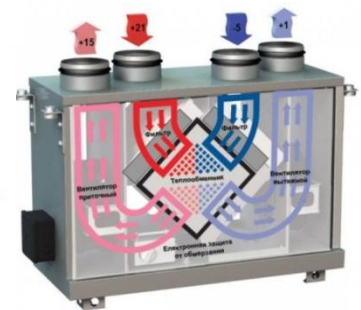
**Почему новые технологии с трудом
приживаются на отечественном
строительном рынке**

Технологии с большим потенциалом



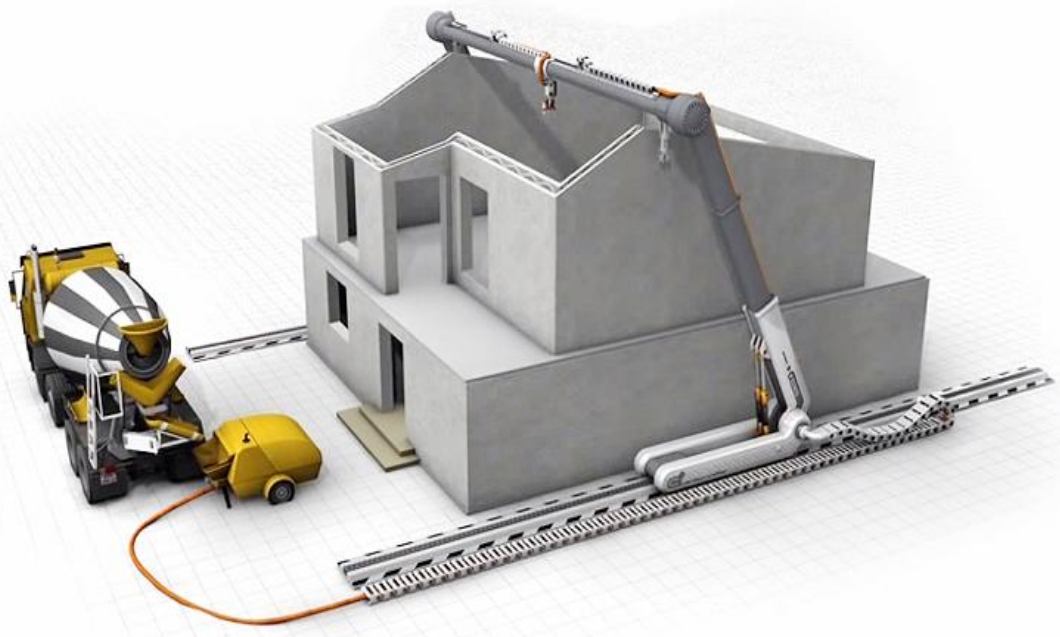
Почему новые технологии с трудом приживаются на отечественном строительном рынке

Технологии с большим потенциалом



**Почему новые технологии с трудом
приживаются на отечественном
строительном рынке**

Перспективные технологии



ДОМ

загородный

Купить Построить Жить

www.zdspb.ru



10 / 204
октябрь 2014

загородный

ДОМ

Каталог

Более 1000
участков и домов
от 150 тыс.
до 152 млн руб.
в Петербурге и
Ленинградской
области

стр. 5

Из чего построить
ДОМ

стр. 86

Секреты удобной
планировки

стр. 82

Как согреть
коттедж

стр. 102



ПРОГАЛЬ

(812) 327-81-81

Лучшая
риэлторская компания
России * обл. 2

Каменные дома JUWÖ с 1862 года
История вашей семьи бесценна



(812) 600-46-36
www.ziegelhaus.ru



ThermoPlan®
Эталон тёплой керамики



Спасибо за внимание

Игорь Волков

Главный редактор

Журнал «Загородный ДОМ»

volkov@zdspb.ru